

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Pembatasan Masalah.....	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II. LANDASAN TEORI

A. <i>Percive Value</i>	11
B. Kepuasan Konsumen.....	17
C. Loyalitas pelanggan.....	18
D. Kerangka Pemikiran.....	25
E. Hipotesis.....	27

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28

C. Jenis dan Sumber Data.....	28
D. Populasi dan Sampel	29
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
1. Uji validitas.....	29
2. Uji Reliabilitas.....	30
F. Analisa Deskriptif.....	31
G. Metode analisis data.....	33
H. Definisi Operasional Variabel	35
BAB IV. PROFIL PERUSAHAAN DAN RESPONDEN	
A. Profil Perusahaan.....	39
B. Profil Responden.....	40
1. Usia.....	40
2. Pendidikan terakhir:.....	42
3. Jenis kelamin	43
4. Jumlah berkunjung ke RM Sudi Mampir dalam 1 bulan.....	44
5. Menu yang paling sering dipilih.....	44
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Validitas.....	45
B. Uji Reliabilitas.....	48
C. Analisis Deskriptif.....	48
D. Analisis Regresi	52

E. Uji Hipotesis.....	52
------------------------------	-----------

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	60
---------------------------	-----------

B. Saran.....	61
----------------------	-----------